

## Tarnung

bei Kahles

**K**ahles bietet als erster europäischer Hersteller Ferngläser in Tarn-Design an: Im populären Advantage-Timber-Muster des Marktführers REALTREE. Die in einem komplexen, mehrstufigen Verfahren beschichtete Gummiarmierung erfüllt weiterhin sämtliche praxisgerechten Erfordernisse. Stoßabsorbierend und geräuschkämpfend, fühlt sich die Oberfläche auch bei Kälte angenehm griffig an. Trotz robustem Aluminiumgehäuse und Gummiarmierung zählen sämtliche Kahles-Fernglas-

**i** Kahles GmbH,  
Zeillergasse 20-22,  
A-1170 Wien,  
☎ (00 43) 1/486 33 55-11,  
Fax. (00 43) 1/485 45 63,  
www.kahles.at

modelle zu den leichtesten in der hohen Leistungsklasse. Auch hinsichtlich Nahfokussierung, Lichttransmission und Ergonomie bietet Kahles den gewohnt hohen Standard. Die neuen „Camo“-Ferngläser von Kahles sind in den Vergrößerungen 8x32 (empf. Verkaufspreis 669 €), 8x42 (829 €) und 10x42 (895 €) ab Mai 2002 lieferbar.

## Warnstreifen

von Steier

**A**us flexiblem, selbst schwaches Licht reflektierendem Kunststoff gefertigt, dienen die zirka fünf Zentimeter breiten „Wildwechsel-Warnstreifen“ von Steier zur Verminderung von Wildunfällen. Die gelbe Farbe (Lime) erinnert an Raubtieraugen. Ein dreijähriger Versuch im Großraum Elmshorn – im Schlußbericht mit Behörden – führte in der Tat zu einer drastischen Verringerung an Wildunfällen! Statt (genehmigungsabhängig) Straßenleitpfosten mit den „Wildwechsel-Warnstreifen“ zu bekle-



**i** Alex Steier GmbH & Co.,  
Steindamm 77 - 85,  
25337 Elmshorn,  
☎ (0 41 21) 47 30,  
Fax (0 41 21) 47 31 00.

ben, wurden diese per Krampe an separaten Rundpfählen etwas entfernter vom Straßenrand angebracht, aber auch an (Chaussee-)Bäumen und Weidezäunen. Die Kos-

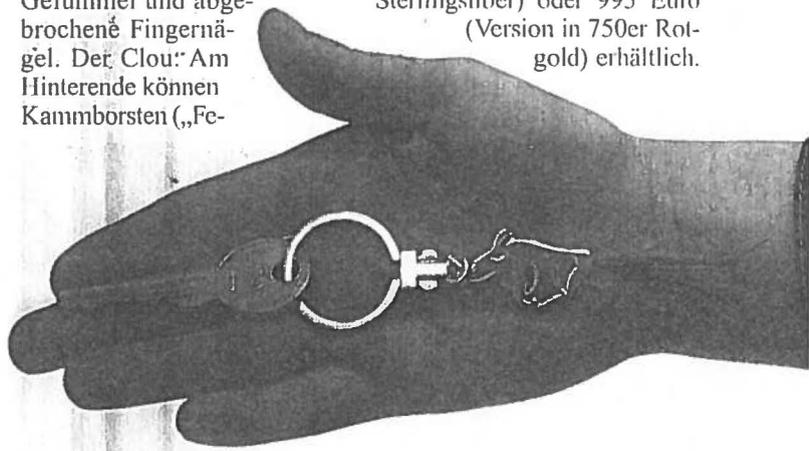
ten für eine Rolle „Wildwechsel-Warnstreifen“ mit einer Gesamtlänge von zirka 30,40 Meter betragen 102,80 Euro plus Versand (ab 232 € frei Haus).

## Schwarzkittel

von Kaddick

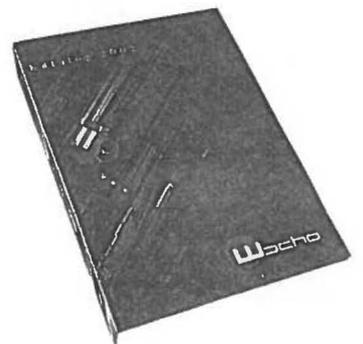
**S**chön, handlich und stabil, etwas Besonderes – nicht nur für Schwarzwildjäger: Der Schlüsselanhänger der Goldschmiede Kaddick in Form eines „laufenden Keilers“. Gefertigt in massiv Silber oder Gold. Äußerst praktisch gelöst: Das Einhängen des Schlüssels gelingt ohne Gefummel und abgebrochene Fingernägel. Der Clou: Am Hinterende können Kammborsten („Fe-

dern“) von Schwarzwild eingeflochten werden. So wird der Anhänger zum ganz persönlichen Erinnerungsstück. Der Schlüsselanhänger ist exklusiv in den Geschäftsräumen der Goldschmiede Kaddick im Münchener Glockenbachviertel oder per Versand zum Preis von 125 Euro (Version in 925er Sterlingsilber) oder 995 Euro (Version in 750er Rotgold) erhältlich.



**i** Goldschmiede Kaddick,  
Meisterbetrieb für Juwelen,  
feinen Gold- und Platinschmuck,  
Hans-Sachs-Straße 12,  
80469 München,  
☎ (0 89) 26 33 00,  
Fax (0 89) 26 33 50,  
www.kaddick.de

## Neues bei Wischo



**D**er farbige 200 Seiten-Gesamtkatalog 2002 der Firma Wischo Jagd- und Sportwaffen ist ab sofort für fünf Euro im Fachhandel oder direkt erhältlich. Er zeigt unter anderem exklusiv in Auftrag gegebene Smith & Wesson-Neuheiten sowie Lang- und Kurzwaffen namhafter Hersteller, umfangreiche Optik und Zubehör.

**i** Wischo Jagd- und Sportwaffen, Dresdener Str. 30,  
91058 Erlangen, ☎ (091 31)  
3009-0, info@wischo.com